

název dokumentace	:	Strategický rozvojový plán obce ČISTÁ
označení dokumentace	:	MB-114816
název dokumentu	:	Část teoretická (2) Plán
označení dokumentu	:	MB-114816-11

Dokumentace označená MB-114816 je autorským dílem. Pořizování fyzických či mediálních kopií, nebo částečných kopií, opisů nebo částečných opisů této dokumentace podléhá ve smyslu Autorského zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů v aktuálním platném znění předchozímu písemnému souhlasu vlastníků autorských práv s výjimkou krátkých citací jako součást kritických článků a recenzí. Bez jazykové korektury. Tiskové chyby vyhrazeny.

označení	kapitola	strana
11.	Úvod	2
11.1	Typologie strategií	3
11.1.1	Konzervativní strategie	3
11.1.2	Stabilizační strategie	3
11.1.3	Intenzivní strategie	3
11.1.4	Extenzivní strategie	3
11.1.5	Ofenzivní strategie	3
11.1.6	Defenzivní strategie	3
11.1.7	Krizová strategie	3
11.2	Návrhová část strategického plánu	3
11.2.1	Stanovení cílů	3
11.2.2	Stanovení taktického plánu opatření	6
11.3	Prameny a literatura	8

Strategický rozvojový plán obce

11. Úvod

Druhý díl teoretické části navazuje na úvodní část - 03. Prostřední díl se věnuje typologii strategií a návrhové části strategického rozvojového plánu.

Pro podrobnější specifikaci způsobu dosažení plánovaných cílových stavů je třeba zvolit konkrétní druh strategie. Jednotlivé druhy strategií se liší z metodami a nástroji, které pro svou realizaci vyžadují.

Hodnocení a výběr variant strategie pro tvorbu strategického plánu je značně náročný proces, který využívá především zkušenosti, znalosti a intuici. Tento proces by měl splňovat určité požadavky:

- přibližně stejná míra podrobností variant
- konkrétní soubor kritérií hodnocení
- respektování souboru omezení
- hodnocení každé varianty při všech scénářích
- respektování hranice přijatelného rizika

Podmínky fungování strategického myšlení:

- schopnost systémového pohledu
- trvalá cílevědomost
- zohledňování časového faktoru
- hypotetické uvažování
- schopnost oportunistického hodnocení

Tři fáze strategického řízení:

- formulace strategie
- uplatnění strategie
- hodnocení strategie

Strategii lze chápat jako vodítko pro rozhodování za neurčitých podmínek [1].

11.1. Typologie strategií

11.1.1 Konzervativní strategie

je aktuální v situaci, kdy obec preferuje v dané oblasti dlouhodobě osvědčené procesní postupy.

11.1.2 Stabilizační strategie

je aktuální v situaci, kdy obec preferuje udržení aktuálního stavu.

11.1.3 Intenzivní strategie

je aktuální v situaci, kdy obec hodlá do budoucna především zkvalitňovat současný stav tématické oblasti.

11.1.4 Extenzivní strategie

je aktuální v situaci, kdy obec hodlá do budoucna především zvyšovat objem tématické oblasti.

11.1.5 Ofenzivní strategie

je aktuální v situaci, kdy preferuje v dané oblasti kvalitativní a kvantitativní růst zároveň.

11.1.6 Defenzivní strategie

je aktuální v situaci, kdy obec čelí finančnímu, sociálnímu či jinému předvídatelnému vnějšímu tlaku.

11.1.7 Krizová strategie

je aktuální v situaci, kdy obec čelí náhlému a nepředvídatelnému vnějšímu tlaku.

11.2 Návrhová část strategického plánu

Celá návrhová část strategického rozvojového plánu je v podstatě tématickou dekompozicí hlavního rozvojového cíle na jednotlivé rozvojové směry a vlastní akční opatření.

11.2.1 Stanovení cílů

Na základě zpracovaných analýz zpracovatel vytipuje v součinnosti se zástupci obce po projednání v pracovní skupině:

- **hlavní rozvojový cíl obce** s časovým horizontem realizace do roku 2030

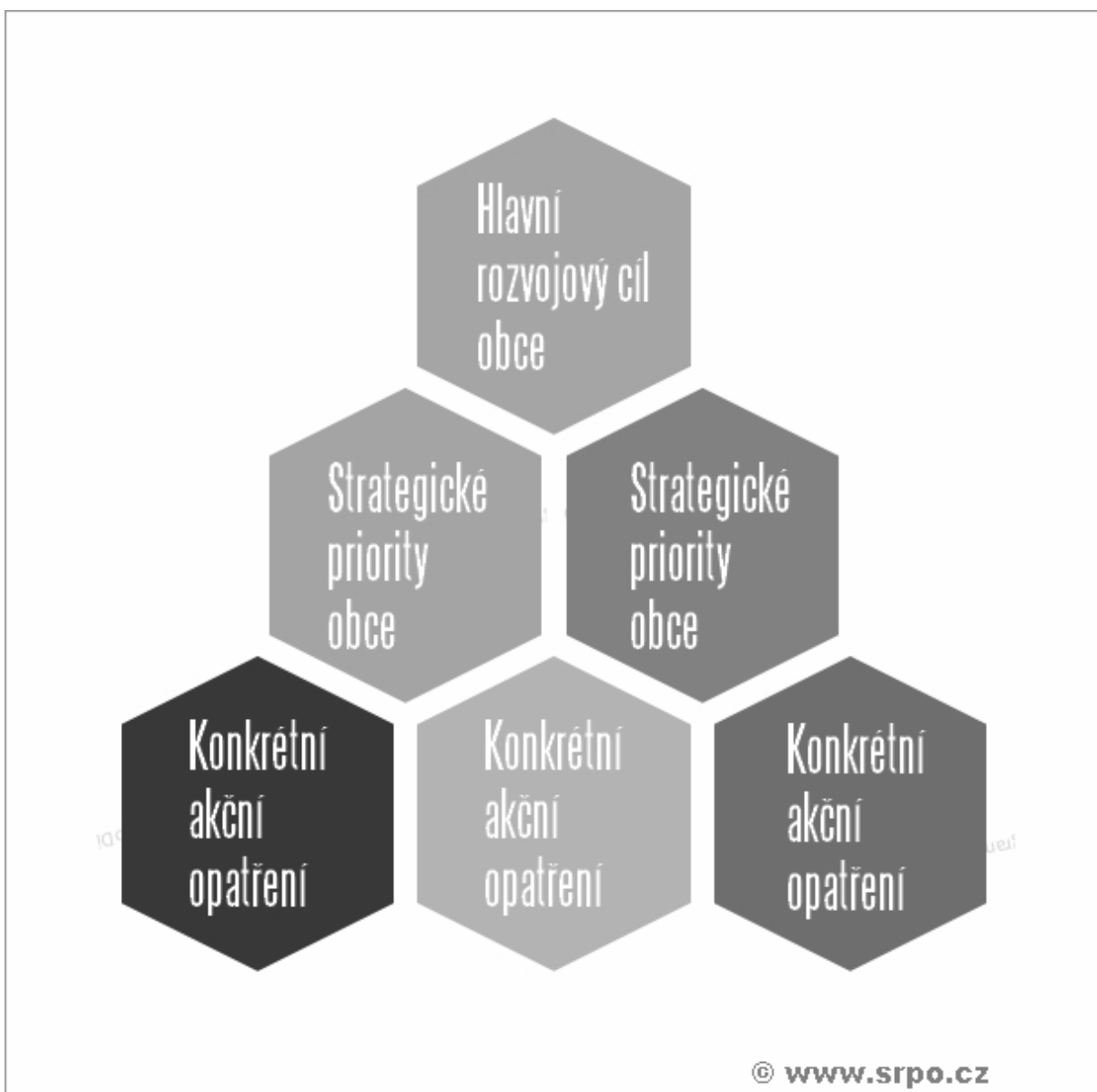
- **programové cíle** (dílčí dlouhodobé strategické priority) s časovým horizontem realizace shodným se strategickým cílem.

Tyto dílčí cíle se stanoví pro každý tématický okruh a jejich splnění představuje i splnění strategického cíle.

Cílem v předmětné oblasti se rozumí změna, kterou požadujeme a které chceme v této oblasti dosáhnout v určitém stanoveném termínu. U každé změny je třeba respektovat dlouhodobé působení, které je možno charakterizovat dvěma vlastnostmi:

- **pozorovatelnost změny** (v průběhu realizace kroků k dosažení cíle musí být zřejmé, že se stanovený cíl skutečně naplňuje – viz . indikátor změn)

- **měřitelnost, příp. hodnotitelnost změny** (v průběhu naplňování cíle musíme mít možnost změřit či zhodnotit dosavadní výsledky a porovnat je s výsledky požadovanými, plánovanými)



[2]

Rozvojové směry



Výchozí
stav

Programové východisko

Obsahuje charakteristiku současného stavu konkrétního rozvojového směru na začátku plánovacího období.



Cilový
stav

Programový cíl

Definuje konečnou podobu stavu rozvojového směru na konci plánovacího období.



Cesta
změny

Programové řešení

Specifikuje jednotlivá konkrétní akční opatření, prováděná v průběhu plánovacího období.



Ukazatel
změny

Indikátory

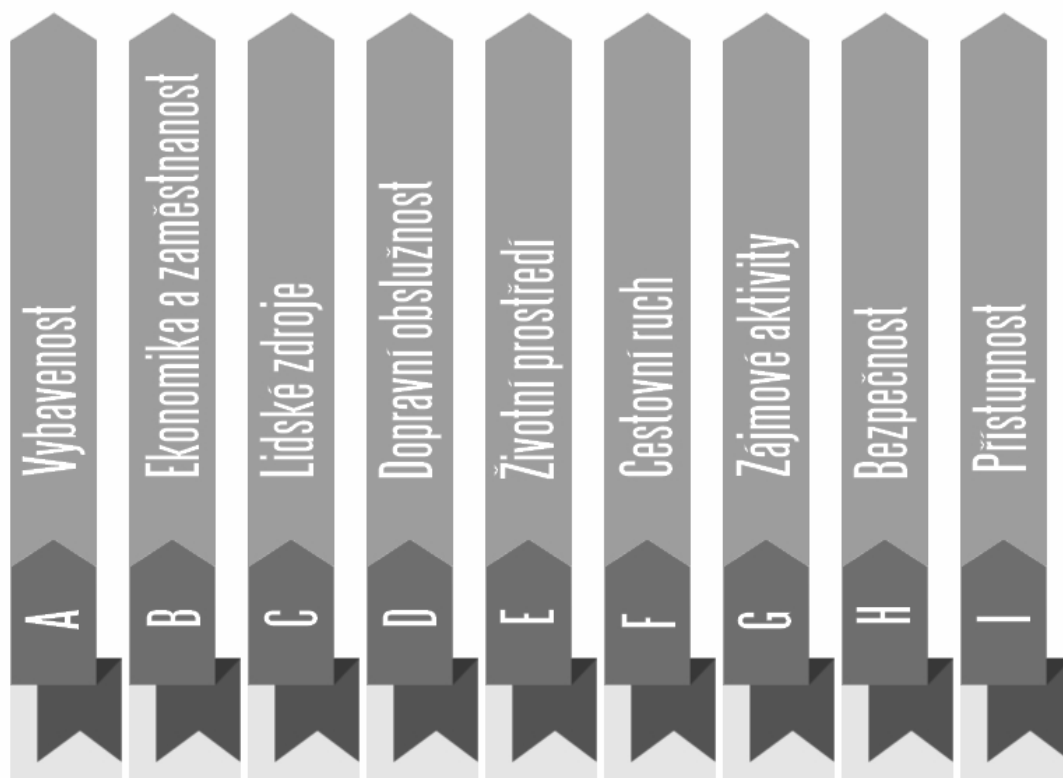
Indikátory specifikují způsob měřitelnosti změny volbou vhodného parametru..

11.2.2 Stanovení plánu akčních opatření

Na základě identifikace hlavního rozvojového cíle a dílčích dlouhodobých strategických priorit jednotlivých tématických okruhů se stanoví plán konkrétních akcí, kterými bude plnění strategického rozvojového plánu obce postupně naplněno. [3]

Příklad návrhu struktury řešení SRPO

cílový stav



výchozí stav

Akční opatření Strategického rozvojového plánu obce jsou rozčleněny do základních kapitol (tématických okruhů) např.:

Kapitola A	Vybavenost
Kapitola B	Ekonomika a zaměstnanost
Kapitola C	Lidské zdroje
Kapitola D	Dopravní obslužnost
Kapitola E	Životní prostředí
Kapitola F	Cestovní ruch
Kapitola G	Zájmové aktivity
Kapitola H	Bezpečnost
Kapitola I	Přístupnost



11.3 Prameny a literatura

[1]

FOTR Jiří, VACÍK Emil, SOUČEK Ivan, ŠPAČEK Miroslav, HÁJEK Stanislav. *Tvorba strategie a strategické plánování*. 1. vydání Praha: Grada Publishing, 2012. 384 str. ISBN 978-80-247-3985-4.

[2]

<http://www.srpo.cz>

[3]

DRUCKER Peter F. *Řízení podle cílů (Management by Objectives)*.
